

**PROYECTO DE NOMBRE DE MARCA
Y DISEÑO DE LOGOTIPO
AÑO: 08 / OCTUBRE 2025**

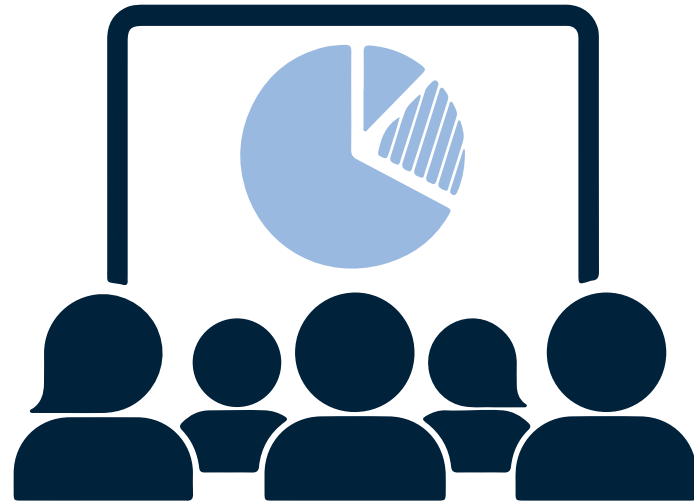
**SERVICIOS PRINCIPAL:
PREVENCIÓN Y REHABILITACIÓN FÍSICA**

**SERVICIOS COMPLEMENTARIOS:
NUTRICIÓN, PSICOLOGÍA, SUERO TERAPIA,
FISIOTERAPIA, KINESIOLOGÍA.**

TARGET: HOMBRES Y MUJERES DE 20 A 45 AÑOS

**MANTENER, RECUPERAR LA SALUD
Y FUNCIONALIDAD DEL CUERPO.**





PÚBLICO PRINCIPAL: Empresas que desean ofrecer servicios, programas de salud y bienestar a colaboradores, equipo.

PÚBLICO SECUNDARIO: CONSUMIDOR FINAL (20–45 AÑOS), HOMBRES Y MUJERES CON INTERÉS EN:

Deportistas interesados en su salud física
prevención y recuperación de lesiones.
nutrición, psicología y movimiento libre.
estilo de vida activo y saludable.

PROPUESTA DE VALOR

- **CENTRO INTEGRAL, EXPERIENCIA ASPIRACIONAL:** UNA MARCA QUE PROYECTA ENERGÍA, LIBERTAD Y BIENESTAR, CON RESPALDO PROFESIONAL Y HUMANO.
- **TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN EN PREVENCIÓN Y RECUPERACIÓN FÍSICA PARA DEPORTISTAS DE ELITE Y AFICIONADOS**
- **DEPORTISTAS AL FRENTE:** CREDIBILIDAD Y EMPATÍA AL SER FUNDADORES CON EXPERIENCIA REAL EN ALTO RENDIMIENTO.

DEPORTISTAS INTERESADOS EN MANTENER SU RENDIMIENTO Y SALUD FÍSICA.

PERSONALIDAD DE MARCA

- **PROFESIONAL Y CONFIABLE**
(RESPALDO CIENTÍFICO Y EXPERIENCIA DEPORTIVA).
- **INNOVADORA Y VANGUARDISTA**
- **CERCANA Y HUMANA**
- **ASPIRACIONAL Y MOTIVADORA**
(inspira a vivir con libertad y salud)

SERIO PERO FRESCO.

COMUNICACIÓN Y EJES DE PERSONALIDAD, Y TONO DE DISEÑO.

Movimiento libre y sano: libertad del cuerpo como filosofía.

Prevención inteligente: no esperar a la lesión, sino cuidar antes.

Ciencia + tecnología + experiencia deportiva.

Bienestar integral: físico, mental y emocional.

Energía y aspiración.

INNOVADORA, JÓVEN, PREMIUM, SERIA, REFLEXIVA, TECNOLÓGICA, CONFIABLE, PROFESIONAL



INSIGHT DE MARCA

“Quiero mantener mi cuerpo libre de dolores y lesiones para seguir rindiendo en el trabajo, en el deporte y en mi vida diaria. Busco un centro profesional y moderno que me cuide de manera integral, sin esperar a lesionarme para recién actuar.”

Nombre ficticio: Daniela Torres

Edad: 32 años

Ciudad: Guayaquil, Ecuador

Nivel socioeconómico: Clase media

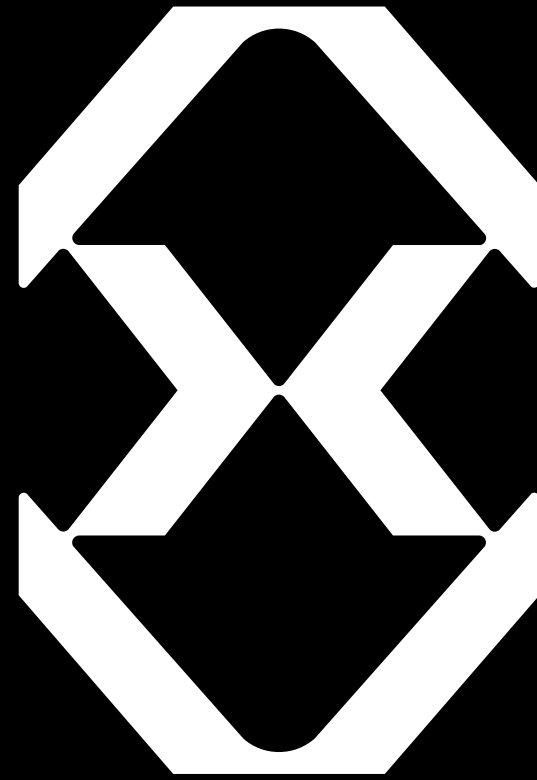
Deportista

NOMBRE DE MARCA

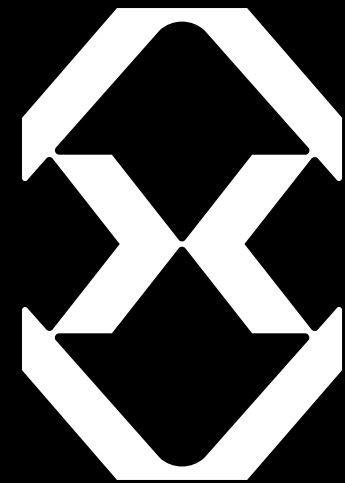
KYNEXA
PREVENCIÓN Y REHABILITACIÓN FÍSICA

SÍMBOLO DE MARCA





- DISEÑO DE LOGOTIPO
- FORMATO HORIZONTAL
- USO PRIMARIO 01



KYNEXA
PREVENCIÓN Y REHABILITACIÓN FÍSICA



- DISEÑO DE LOGOTIPO
- FORMATO HORIZONTAL
- USO PRIMARIO 02

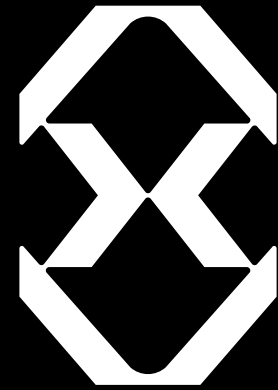


KYNEXA
PREVENCIÓN Y REHABILITACIÓN FÍSICA



KYNEXA
PREVENCIÓN Y REHABILITACIÓN FÍSICA

- DISEÑO DE LOGOTIPO
- FORMATO VERTICAL
- USO PRIMARIO 01



KYNEXA

PREVENCIÓN Y REHABILITACIÓN FÍSICA

- DISEÑO DE LOGOTIPO
- FORMATO VERTICAL
- USO PRIMARIO 01



KYNEXA

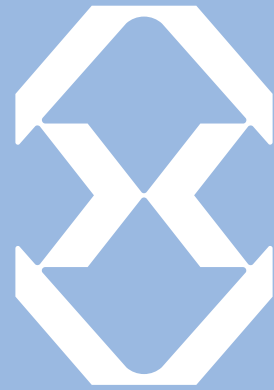
PREVENCIÓN Y REHABILITACIÓN FÍSICA



KYNEXA

PREVENCIÓN Y REHABILITACIÓN FÍSICA

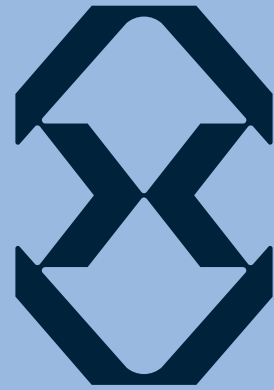
- DISEÑO DE LOGOTIPO
- FORMATO VERTICAL
- USO SECUNDARIO



KYNEXA

PREVENCIÓN Y REHABILITACIÓN FÍSICA

- DISEÑO DE LOGOTIPO
- FORMATO VERTICAL
- USO SECUNDARIO



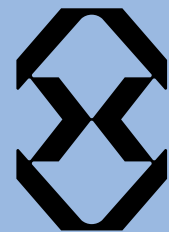
KYNEXA

PREVENCIÓN Y REHABILITACIÓN FÍSICA



KYNEXA

PREVENCIÓN Y REHABILITACIÓN FÍSICA



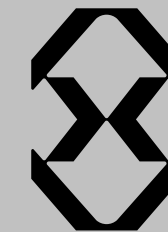
KYNEXA

PREVENCIÓN Y REHABILITACIÓN FÍSICA



KYNEXA

PREVENCIÓN Y REHABILITACIÓN FÍSICA



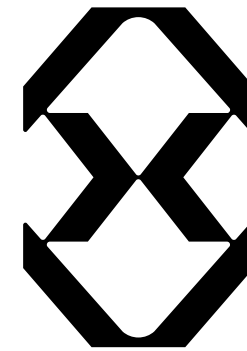
KYNEXA

PREVENCIÓN Y REHABILITACIÓN FÍSICA

Tipografía comunicación

Arboria-Book Font

AaBbCc



**NO ESPERES
A LESIONARTE**
PARA EMPEZAR
A CUIDARTE.

REGULAR FONT

**EL MOVIMIENTO LIBRE
EMPIEZA CON PREVENCIÓN
ACTIVA.**

ARBORIA-BLACKITALIC

***EL MOVIMIENTO LIBRE
EMPIEZA CON PREVENCIÓN
ACTIVA.***

ARBORIA-BOLD

**EL MOVIMIENTO LIBRE
EMPIEZA CON PREVENCIÓN
ACTIVA.**

ARBORIA-LIGHT

EL MOVIMIENTO LIBRE
EMPIEZA CON PREVENCIÓN
ACTIVA.

ARBORIA-BOOK

EL MOVIMIENTO LIBRE
EMPIEZA CON PREVENCIÓN
ACTIVA.

COLOR DE IDENTIDAD DE MARCA

INNOVADORA, JÓVEN, PREMIUM, SERIA, REFLEXIVA, TECNOLÓGICA, CONFIABLE, PROFESIONAL

R108 G144 B185

#6C90BA

R153 G184 B227

#99b8e3

R193 G193 B193

#c1c1c1

R109 G109 B109

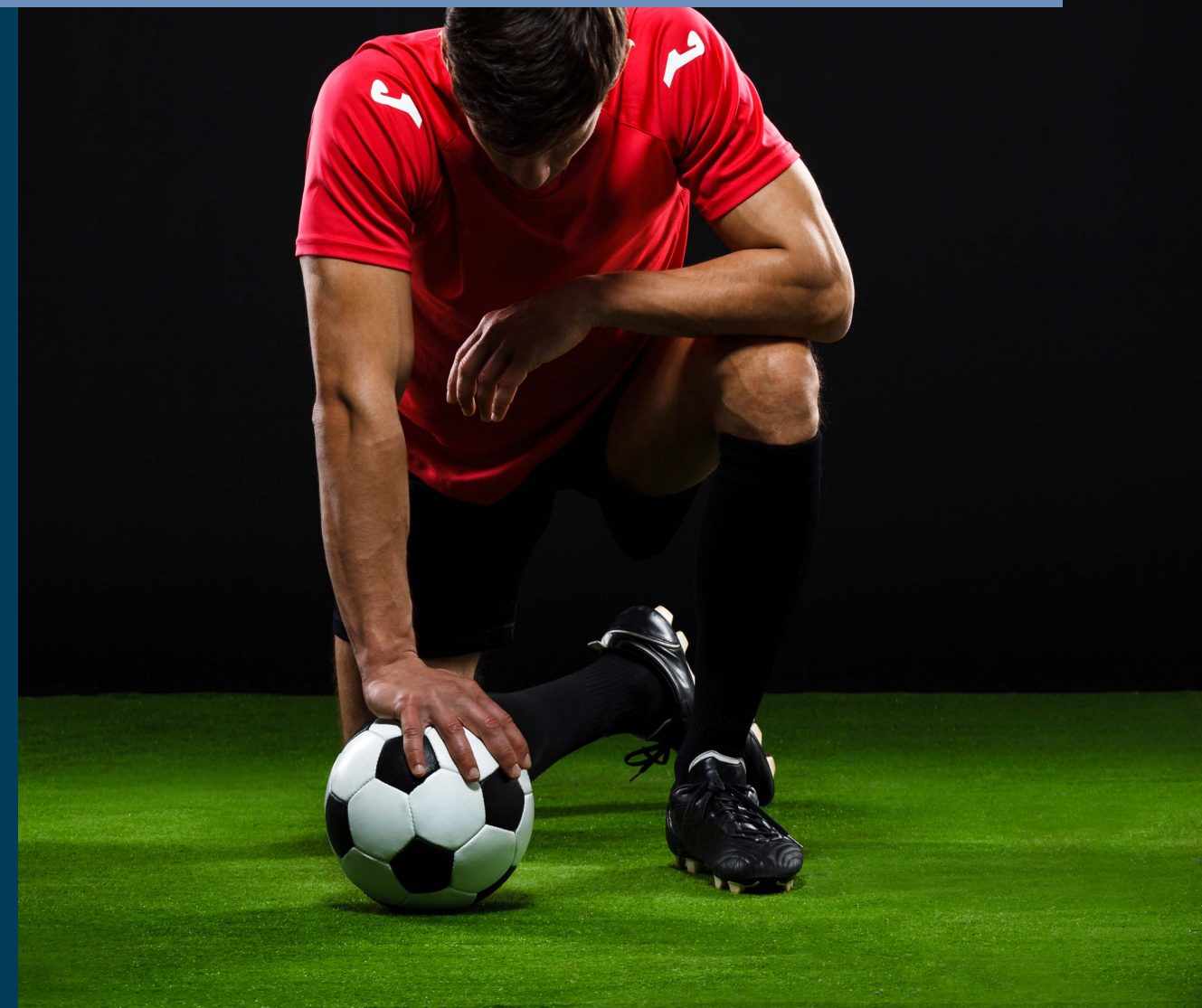
#6d6d6d

R0 G34 B59

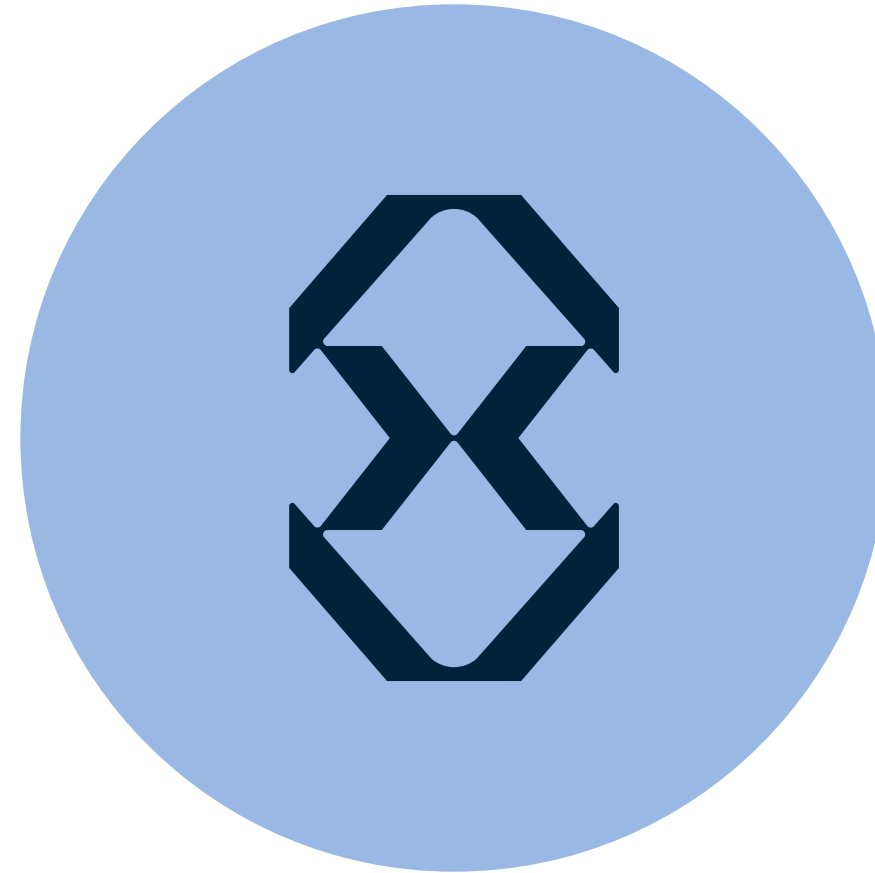
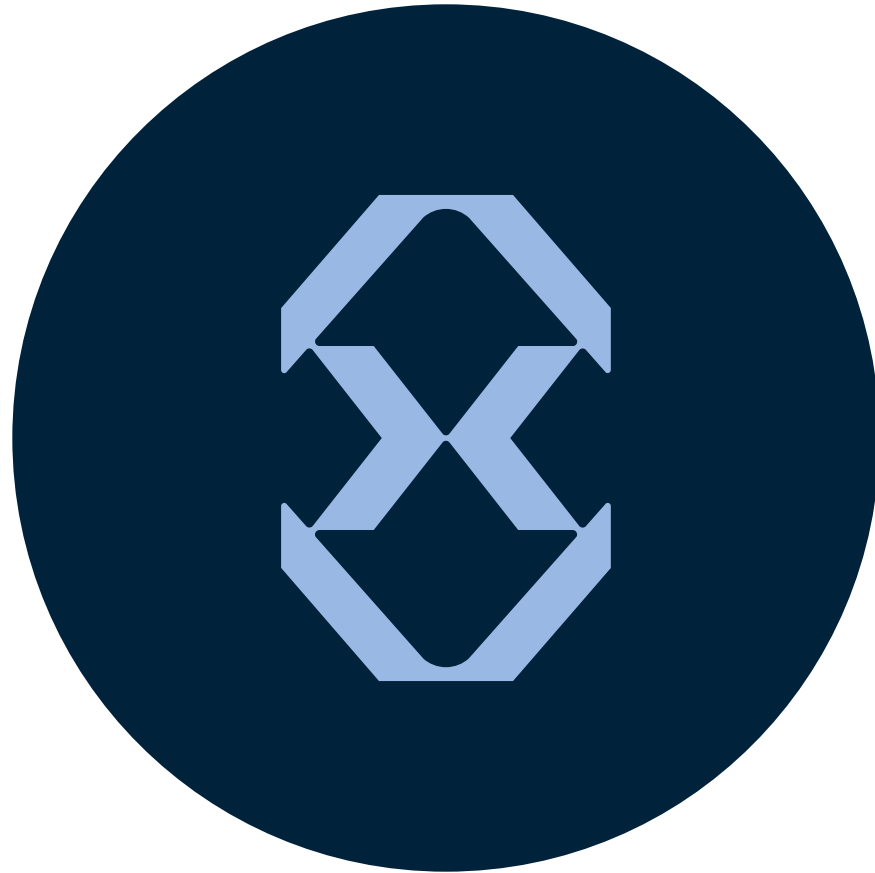
#00223b

R3 G60 B89

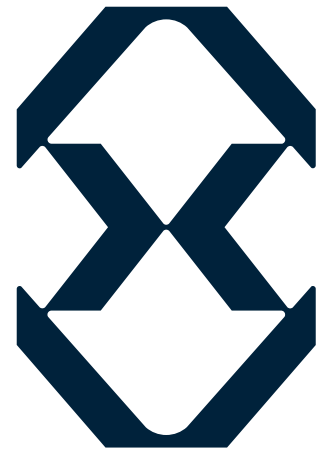
#033c59



- USO PERFIL DE REDES SOCIALES



- ALTERNATIVA DE USO SIN DESCRIPTOR
PARA CASOS ESPECÍFICOS.



KYNEXA

- FONDOS PARA USO DIGITAL

USO EN FRASES, MOTIVACIÓN, INSPIRACIÓN, REFLEXIÓN





| info@kynexa.ec



| 097 966 0611


Av. Francisco de Orellana y Av. José Santiago Castillo
Guayaquil - Ecuador

HOJA MEMBRETADA



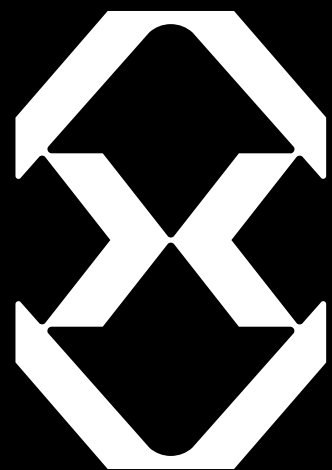
TARJETAS DE PRESENTACIÓN

info@kynexa.ec



097 966 0611
Atención al Cliente

Av. Francisco de Orellana y Av. José Santiago Castillo
Guayaquil - Ecuador



KYNEXA

PREVENCIÓN Y REHABILITACIÓN FÍSICA